TECH DE CO
Techniques de Commercialisation

BORDEAUX MONTESQUIEU
UNIVERSITÉ MONTESQUIEU - BORDEAUX IV

DUT Tech de Co
FORMATION CONTINUE

Bordeaux

www.iut.u-bordeaux4.fr/techdeco

Installé au sein du Pôle Universitaire de Gestion au cœur du nouveau quartier de La Bastide et sur le campus universitaire, L'IUT Bordeaux Montesquieu est une composante de l'Université Bordeaux IV. Nous dispensons des formations universitaires professionnalisantes préparant aux métiers de la gestion, du management, du commerce et de la logistique.

Nos trois départements, Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), Gestion Logistique et Transport (GLT) et Techniques de Commercialisation (TECH DE CO) forment de futurs acteurs de l'entreprise opérationnels, adaptables et capables d'initiative.

Les apports universitaires tendent à développer chez nos étudiants le sens de l'analyse, de la synthèse et les capacités de réflexion. Stages, études de cas, projets individuels et collectifs sur le terrain de l'entreprise, interventions de professionnels, visent à les doter des compétences opérationnelles indispensables à leurs futurs métiers.

Parallèlement aux activités pédagogiques, nos étudiants ont l'opportunité de s'impliquer dans de nombreuses activités associatives et de mener des projets individuels et collectifs. Bureau des Etudiants (BDE), galas, engagement dans des manifestations culturelles et sportives, illustrent les temps forts de la vie étudiante en partenariat actif avec le réseau des anciens diplômés. Au-delà de l'acquisition des savoirs, le développement du savoir-être constitue en effet l'un de nos axes forts.

Annie Lespinasse, *Directrice de l'IUT*

Objectifs de la Formation

La formation offre l'opportunité à des candidats faisant état d'une expérience professionnelle significative d'obtenir le DUT "TECH DE CO" en une année universitaire. Ce diplôme national particulièrement apprécié par les entreprises, présente les meilleures garanties en termes d'insertion professionnelle.

Le programme pédagogique s'appuie sur les principes suivants :

- Acquisition ou amélioration des capacités et des compétences en marketing, vente et gestion,
- Maîtrise des méthodes de travail individuel et en équipe, développement de l'autonomie et de l'initiative,
- Enseignements universitaires et apports professionnels,
- Réalisation d'une mission en entreprise appuyée sur un stage et débouchant sur un mémoire.

L'équipe pédagogique est constituée de deux types d'intervenants :

- Des enseignants de statut universitaire *(gestionnaires, économistes, juristes, littéraires…)*,
- Des intervenants professionnels de secteurs diversifiés (dirigeants d'entreprises, cadres commerciaux, consultants, membres d'organismes professionnels).

La formation s'adresse à plusieurs catégories de publics :

- Demandeurs d'emplois,
- Salariés d'entreprises en reconversion,
- Salariés d'entreprises dans le cadre des plans de formation,
- Salariés bénéficiant du DIF,
- Salariés d'entreprises en congé-formation.

La formation est accessible sur titre ou par validation des acquis : VAP/VAE

DUT Tech de Co
FORMATION CONTINUE
Bordeaux

Contenu et organisation des Études

Module 1 : Développer ses compétences en marketing (250 heures)

- Mercatique opérationnelle et stratégique,
- Communication commerciale, Droit commercial,
- Approche des marchés étrangers,
- Mercatique directe et gestion de la relation client, Informatique appliquée, TIC et multimédias,
- Langues …

Module 2 : Développer ses capacités pour vendre (250 heures)

- Négociation, achat,
- Communication et expression,
- Animation de la force de vente,
- Logistique,
- Techniques du commerce international,
- Vente et distribution,
- Langues.

Module 3 : Développer ses aptitudes pour gérer (250 heures)

- Techniques de gestion comptable,
- Mathématiques et statistiques appliquées à la gestion,
- Economie,
- Droit du travail
- Organisation, stratégie, qualité,
- Gestion des ressources humaines,
- Entrepreneuriat,
- Langues

Activités de synthèse

A l'intérieur de chaque module sont proposées des activités de synthèse

- Simulation de gestion, jeux d'entreprise,
- Projets individuels et collectifs.
  L'obtention du DUT donne lieu à la rédaction d'un mémoire portant sur la résolution d'une problématique d'entreprise.

Stage : totalité 7 semaines

Débouchés et métiers visés

Les diplômés de Tech de Co sont présents dans tous les secteurs d'activité :

- Négoce international
- Grande distribution
- Entreprises de production
- Entreprises de service
- Etablissements financiers
- Professions libérales

Ils occupent une grande diversité de fonctions :

- Attaché commercial
- Cadre commercial
- Acheteur et responsable approvisionnement
- Chef de produit et responsable marketing
- Import - Export
- Chef de publicité, chargé de relations publiques

Conditions d'Admission

- Bac et expérience professionnelle significative
- Ou expérience professionnelle (3 ans) (validation des acquis professionnels)
- Etre demandeur d'emploi ou salarié

Le candidat peut choisir entre deux options :

1 – Voie diplômante :
- Obtention du DUT : suivre l'ensemble des modules en continu + stages + mémoire
- Obtention du DUT : VAE + Module(s) + Stage + mémoire

2 – Voie qualifiante : ne suivre qu'un module.
Un certificat universitaire est délivré à la fin de la formation après évaluation. Cette attestation pourra être prise en compte dans une démarche de validation des acquis de l'expérience (VAE)

N.B. : l'accès à la formation conduit à l'obligation de s'acquitter des droits universitaires, comme tout étudiant.

IUT Bordeaux Montesquieu

Service Formation Professionnelle Permanente

Pôle Universitaire de Sciences de Gestion

35, Avenue Abadie
33072 BORDEAUX cedex
Tél. 05 56 00 95 67
Fax. 05 56 00 95 65

Responsable Pédagogique :
Janie Godfrey

evelyne.rocolle@u-bordeaux4.fr
www.iut.u-bordeaux4.fr